

Beschreibung

Bei der Video Wall handelt es sich um ein Werbemittel welches auf Doodle oberhalb und um den Content ausgespielt wird. Das Video wird zentral über dem Content platziert, den Hintergrund bildet eine stark weichgezeichnete Version des Videos. Rund um den Content der Doodle Homepage können Grafikelemente platziert werden.

Beispiel

<https://app.adframe.ch/de/preview/850c0bdf-1a9b-4576-a979-44392bbe77b5>
http://doodle.com/de/?locale=DE&DEBUG_CC=CH&previewAds=proofde

Datenanlieferung

	Breite x Höhe (Pixel)	Format	Empfohlenes Gewicht
Hintergrund-Bild	1920x1080	PSD, JPG, PNG	max. 250 KB
Layer-Bild	1920x1080	PSD, JPG, PNG	max. 250 KB
Video	443 x 250 Pixel 16:9	mp4 (h264-Codec)	max. 8 MB

Video Meetrics

Wenn diese mit dem eigenen Adserver mitgemessen werden soll, bitte VAST 2.0 TAG's anliefern.

	Breite x Höhe (Pixel)	Empfohlenes Gewicht
VAST 2.0	443 x 250 ¹	max. 8 MB

1) bei „Expand“ empfiehlt sich eine Video-Grösse von 960x720 Pixel

Wichtig: Zusätzlich zu den VAST TAGs benötigen wir das Video physisch als MP4 File, sowie eine separate Click-URL für den Hintergrund.

Videodauer

Wir empfehlen eine Videolänge von bis zu 30 Sekunden, 60 Sekunden sollten in keinem Fall überschritten werden, um den User nicht zum Download von grösseren Datenmengen zu zwingen.

Optionale Features

Expand-Funktion

Wahlweise kann auf dem Video das „Expand“-Icon angezeigt werden. Somit hat der User die Möglichkeit, das Video auf Mausinteraktion in Grossformat abzuspielen.

Wird das Feature „Expand“ gewählt, empfiehlt sich eine Video-Grösse von 960x720 Pixel.

Beispiel

<https://app.adframe.ch/de/preview/94558dda-6b26-4570-b9cd-e6ec8340fd74>

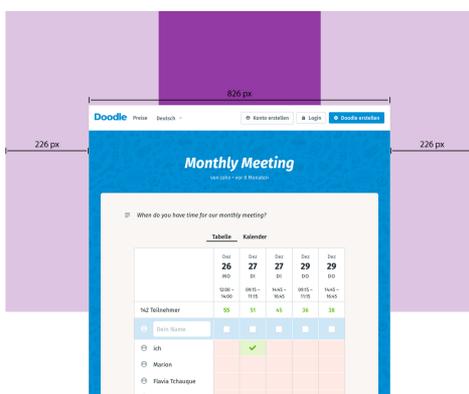
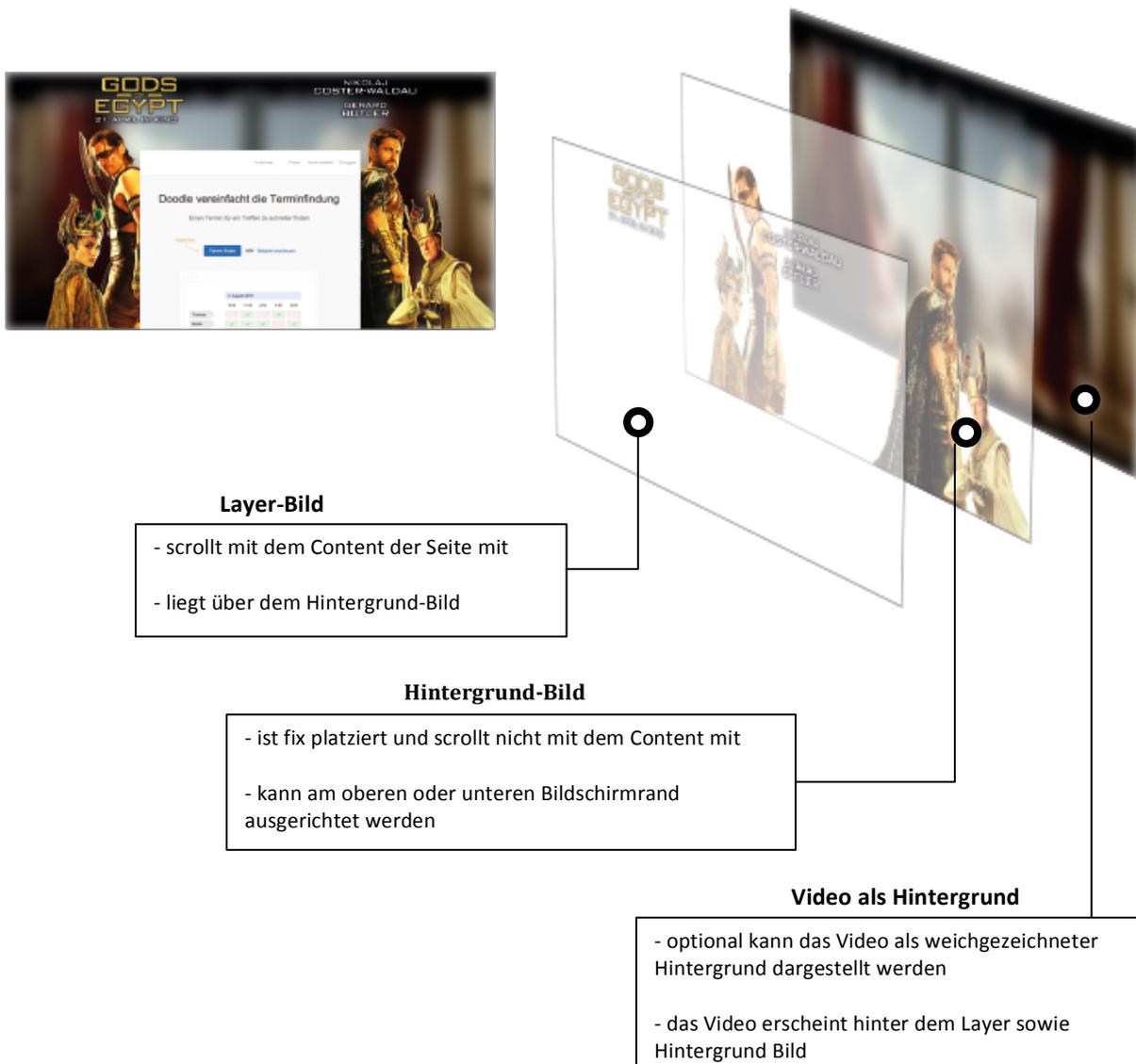
Factsheet – Doodle Video Wall

Branding Poster Wall

Die Branding Poster Wall ist ein Werbemittel, welches die Content-Webseite grossflächig umschliesst. Zentral oberhalb des Contents wird ein Video platziert. Der gesamte restliche Hintergrund der Webseite ausserhalb des Contents kann mit einem Hintergrundbild (Anlieferung: 1920x1080) belegt werden.

Beispiel

<https://app.adframe.ch/de/preview/37e540a1-8acc-45c5-9bf6-d44546fcf5bd>
http://doodle.com/de/?locale=DE&DEBUG_CC=CH&previewAds=starbucksde



Empfehlung

Setzen Sie die wichtigsten Informationen wie z.B. Logos, Call-to-Action Buttons und weitere Visuals in den pinkfarbenen Bereich, da diese sonst (je nach Browser- und Bildschirmgrösse) abgeschnitten werden könnten.